



FeelRouge Worldwide Shows al fianco dello Yacht Club Costa Smeralda in occasione della conferenza stampa annuale e dell'evento di punta del 50° anniversario

Milano, 21 febbraio 2017. È **FeelRouge Worldwide Shows** l'agenzia di eventi scelta dallo **Yacht Club Costa Smeralda** a supporto delle sue iniziative nell'anno del suo 50° anniversario.

Fondata nel dicembre 2015 da Valentina Saluzzi e Carolina Dotti, FeelRouge progetta e realizza convention, conferenze stampa, celebrazioni, eventi di lancio, roadshow, viaggi incentive, meeting ed eventi speciali, curandone gli aspetti organizzativi e di comunicazione.

FeelRouge ha ottenuto dallo YCCS l'incarico di organizzare la conferenza stampa annuale, svoltasi oggi a Milano presso la Fondazione Catella, e il progetto centrale del programma di CSR dello Yacht Club il Forum One Ocean, la cui prima edizione si terrà a Porto Cervo alla fine di settembre 2017.

In occasione della conferenza stampa odierna, a FeelRouge è stato affidato il coordinamento generale dell'evento. L'agenzia ha curato inoltre gli allestimenti, il video emozionale di presentazione dell'iniziativa One Ocean e ha seguito, a supporto del cliente, la gestione dei relatori e degli sponsor. Del Forum One Ocean di settembre, FeelRouge ha sviluppato il logo e il sito web (oneoceanforum.org) svelati oggi. Ne gestirà inoltre l'organizzazione complessiva e la comunicazione, interverrà sui contenuti per comporre, in collaborazione con la SDA Bocconi, il panel di relatori, e selezionerà gli Ambassador che si faranno promotori del progetto.

FeelRouge si propone alle aziende come un partner in grado di interpretare la personalità del cliente, e di armonizzarne i valori e le esigenze di comunicazione in eventi connotati da unicità, eleganza, creatività e strategia.

FeelRouge è parte di Worldwide Shows Corporation, la società costituita da Marco Balich, Gianmaria Serra e Simone Merico specializzata nella produzione di Cerimonie Olimpiche, grandi spettacoli live, show permanenti e format innovativi.