



IL PIACERE DI RISCOPRIRE UN'OASI DI PURO BENESSERE MEDITERRANEO

**Acqua di Parma apre la nuova stagione della Blu Mediterraneo SPA
nell'esclusiva cornice dello Yacht Club Costa Smeralda, che celebra quest'anno il suo
50°Anniversario. Apertura da metà aprile a fine settembre 2017.**

Milano, 21 febbraio 2017 - Una cornice esclusiva, lo Yacht Club Costa Smeralda, che celebra quest'anno il suo 50°Anniversario. E al suo interno la lussuosa Blu Mediterraneo SPA, che inaugura da metà aprile la nuova stagione. In quest'oasi raffinata, incastonata in uno degli scenari più suggestivi del mondo, Acqua di Parma propone a un pubblico sofisticato e esigente il rinnovato piacere di concedersi rigeneranti e purificanti rituali di benessere, tutti ispirati alla più pura energia del Mediterraneo italiano.

Luci soffuse, i colori del mare, materiali naturali e lavorazioni di alta artigianalità italiana, fanno di Blu Mediterraneo SPA un luogo intimo e distensivo, dove immergersi in una gratificante esperienza sensoriale. Un'atmosfera raccolta e rilassante nella quale ricevere trattamenti appaganti, modellati attorno alle necessità individuali.

I rituali rigeneranti svolgono un'efficace azione anti età, grazie al Mediterranean Re-Activating Complex™. Questo avanzato complesso cosmetico sprigiona l'infinito potere rigenerante, estratto dalla corteccia del Pino Marittimo di Sicilia, albero tra i più robusti e longevi di tutto il Mediterraneo. Un insieme di principi attivi dalle intense proprietà rigeneranti, che agisce in profondità e rigenera profondamente la pelle restituendole giovinezza e splendore.

I rituali purificanti e illuminanti donano nuova luminosità a viso e corpo, risvegliando la naturale bellezza della pelle con la vitalità del Mediterranean Re-Activating Complex™.

Fra i trattamenti più esclusivi, "Benessere Assoluto", lento e avvolgente massaggio finalizzato a sciogliere ogni tensione di schiena e gambe, accompagnato da un prezioso trattamento anti età per viso e collo.



SPA

Intensamente rinnovatore il massaggio “Blu Mediterraneo SPA”, combinazione esclusiva di drenaggio linfatico, digitopressione, leggero stretching e sfioramenti, dall'effetto detossinante e straordinariamente rinvigorente.

Accanto ai rituali di benessere, nell'elegante spazio barberia interamente giocato sui toni del legno e del metallo, completo di originale, storica sedia da barbiere, Acqua di Parma riserva al pubblico maschile un'impeccabile rasatura nel più puro stile italiano.

www.acquadiparma.com/it/spa/
www.spaportocervo.it

Blu Mediterraneo SPA
Yacht Club Costa Smeralda
Via Della Marina
07020 Porto Cervo
Tel. +39 0789.97.34.25
E-mail: spa@yccs.it

*Acqua di Parma è protagonista del mercato del lusso da cento anni con veri capolavori della sapienza artigianale italiana. Il marchio nasce nel 1916 con la celebre **COLONIA**, autentica icona ispiratrice del mondo Acqua di Parma e dei suoi valori orientati al lifestyle italiano, alla passione per la bellezza, alla cura dei dettagli, ad un'interpretazione contemporanea del lusso. Il brand si esprime negli anni con la nascita di altre Colonie. **Collezione Barbieri** (prodotti e accessori per la rasatura), **Le Nobili** (fragranze femminili ispirate ai fiori più “nobili” dei giardini italiani), le linee **Blu Mediterraneo** e **Blu Mediterraneo Italian Resort** (fragranze e cosmetici ispirati agli scenari naturali più esclusivi del Mediterraneo italiano); **la Home Fragrance** (candele profumate e profumi d'ambiente per la casa), **la Home Collection** (complementi in spugna) e **la Tournée Collection -Business e Weekend-** (accessori in pelle). Acqua di Parma propone l'inimitabile stile italiano della Colonia anche in una **Hotel Line** distribuita nelle suite degli hotel più raffinati del mondo. Da maggio 2008 Acqua di Parma è entrata nel mondo delle SPA di lusso: a Porto Cervo all'interno dello Yacht Club Costa Smeralda, a Venezia presso il Gritti Palace e a Villa Feltrinelli, aristocratica e sofisticata residenza affacciata sulle rive del Lago di Garda. Acqua di Parma ha il suo Headquarters a Milano. Tutte le sue linee vengono prodotte rigorosamente in Italia e distribuite in Europa, Asia e Stati Uniti e Medio Oriente. Dal 2001 fa parte del gruppo LVMH.*