



Verona, 4 aprile 2019

Audi con One Ocean Foundation e lo Yacht Club Costa Smeralda: consapevolezza ambientale e azione

- **Confermato il sostegno alle attività della One Ocean Foundation**
- **La Fondazione all'Audi City Lab di Milano assieme all'Università Bocconi**
- **Audi e-tron accompagna Mauro Pelaschier nel One Ocean Tour**
- **L'imbarcazione Audi e-tron di Daniele Nanni partecipa alla Mini Transat 6.50**
- **Audi nel calendario sportivo del Club**

Dalla sua costituzione nel 2017, Audi supporta il programma di sostenibilità della One Ocean Foundation che pone al centro della propria strategia l'uomo e la sua relazione con l'ambiente circostante, per difendere l'oceano dalle cause che ne compromettono la salute, con l'attivazione di interventi e soluzioni sostenibili.

L'impegno di Audi Italia a fianco della Fondazione rappresenta il naturale sviluppo della decennale e fattiva collaborazione che unisce il Marchio dei quattro anelli allo Yacht Club Costa Smeralda. Legati da una filosofia comune in cui eccellenza, consapevolezza ambientale e innovazione danno vita a iniziative congiunte, Audi Italia e lo Yacht Club Costa Smeralda proseguono nel loro rapporto agendo in contesti comuni e condividendo un ricco calendario di eventi.

Coerentemente con la strategia Audi definita *Road to zero emissions*, mercoledì 10 aprile alle ore 18.00 il Brand ospita il talk di One Ocean Foundation *Changing the course of the river, - How to tackle marine plastic pollution* all'interno del Dazio di Levante accanto all'Arco della Pace, sede dell'Audi City Lab, il laboratorio di idee e innovazione targato Audi presente a Milano durante la Design Week. Tema dell'incontro è fare il punto della situazione, in collaborazione con l'Università Bocconi, sulla salvaguardia dei mari e della sostenibilità, analizzando con un approccio olistico il presente e le soluzioni possibili.

Dall'8 al 14 aprile sarà aperta al pubblico la mostra One Ocean's Tales, per raccontare la forza e la bellezza del mare ma anche l'urgenza della sua necessaria salvaguardia. Il pubblico potrà interagire attivamente sottoscrivendo la Charta Smeralda, il codice etico che, con azioni semplici e concrete promuove la tutela del mare. Saranno esposte immagini di artisti e di Ambassador della One Ocean Foundation: "Traiettorie Liquide", il progetto di Federica Brignone con le foto di Giuseppe La Spada, il progetto "10 Rivers 1 Ocean" dell'esploratore Alex Bellini, le opere di "ARTivismo" di Chiara Spagnoli Gabardi, le fotografie del ritrattista del mare Carlo Borlenghi, le immersioni dell'apneista Davide Carrera ritratte negli scatti di Adolfo Maciocco e le opere di Stefano Sanna.

Inoltre, Audi è a fianco di Mauro Pelaschier, uno dei volti più noti della vela italiana.

Il famoso velista, dopo aver compiuto nella scorsa estate il periplo d'Italia a vela come ambasciatore della Fondazione One Ocean per testimoniare il rispetto degli ecosistemi marini e diffondere la Charta Smeralda, a partire dal mese di maggio ripartirà per un nuovo tour nei circoli nautici d'Italia. Questa volta Pelaschier raggiungerà le varie località per incontrare le nuove generazioni di velisti a bordo di Audi e-tron, prima vettura completamente elettrica del Marchio dei quattro anelli.

Fra gli altri progetti della strategia a lungo termine della Fondazione, un importante tassello è l'impegno di Daniele Nanni, socio sportivo dello Yacht Club Costa Smeralda e Testimonial One Ocean, che con la sua iniziativa vuole sottolineare la necessità di dover agire ora e in modo concreto. Con la sua imbarcazione a vela classe Mini 6.50 denominata ITA 659 Audi e-tron, Nanni porta in mare anche in questa stagione l'impegno del Brand nella sostenibilità ambientale. Nella prima parte del 2019

completerà il percorso di qualificazione per accedere alla Mini Transat, la storica regata Atlantica in solitaria che ad ottobre partirà da La Rochelle per raggiungere la Martinica con uno stopover alle Canarie.

Nel corso della stagione estiva, Audi conferma la propria presenza nelle acque di Porto Cervo prendendo parte al ricco calendario sportivo dello Yacht Club Costa Smeralda. Gli appuntamenti prenderanno il via in occasione della One Ocean Sailing Championship League – dal 23-26 maggio circa 30 team provenienti da tutta Europa competeranno a bordo della flotta di J/70 dello YCCS – e dello Star World Championship (13-23 giugno) rassegna iridata della storica classe olimpica che ospiterà velisti di fama internazionale come Paul Cayard. La stagione poi proseguirà con MBA's Conference and Regatta (19-22 settembre) e la Audi 52 Super Series Sailing Week (23-28 settembre), evento in cui Audi è presente come Title Sponsor e che chiuderà la stagione sportiva dello YCCS.

Come da tradizione, inoltre, forte della partnership con lo Yacht Club Costa Smeralda, Audi Italia prosegue il proprio impegno concreto anche sul territorio. Oltre ai servizi offerti nella zona dell'aeroporto di Olbia con stazioni di ricarica elettrica a disposizione del pubblico, Audi ha implementato la propria presenza mappando la zona e fornendo delle Audi charge station nei vari touch point del Brand, tra i quali proprio la sede dello Yacht Club, a testimonianza dell'impegno del Marchio nell'investire in infrastrutture utili a incentivare la mobilità a impatto zero.

Durante tutto il periodo, Audi si muoverà sul territorio come Official Automotive Partner dello YCCS con una flotta di vetture dotate dello stato dell'arte della tecnologia.

Il gruppo Audi con i suoi marchi Audi, Ducati e Lamborghini è uno dei produttori premium di maggior successo nel settore automobilistico e motociclistico. È presente in più di 100 mercati mondiali e gestisce 16 impianti produttivi in 12 Paesi. Tra le società controllate al 100% da AUDI AG figurano Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Germania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese) e Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna).